



JEAN FRANCO

BERRIOS BACHOIR

Director de Arte & Especialista en Marketing Digital

CONTACTO

- Madrid
- +34 671614049
- www.jfberrios.com
- contacto@jfberrios.com
- www.linkedin.com/in/jfberrios

FORMACIÓN

• Diplomado / Postgrado

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
Marketing Digital Aplicado a los Negocios

• Especialización Ejecutiva

ESAN
Especialización en Marketing Digital

• Titulado / Graduado

Instituto Peruano de Publicidad
Diseño Gráfico Publicitario

• Curso

Universidad de New Hampshire - Navitas
Idioma Ingles

CERTIFICACIONES

• Google

Certificación Google Analytics

• Semrush

Certificación Seo Semrush

• Coursera

Marketing Digital & Comercio Electrónico

• Wix

Certificación Accessibility Specialist

• Hubspot

Certificación Inbound Marketing

HERRAMIENTAS

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Premier Pro
- Adobe After Effects
- Semrush
- Meta Ads
- Lucky Orange
- Google Analytics

RESUMEN

Profesional bilingüe enfocado en resultados, con una trayectoria de 10 años colaborando con diversos clientes para gestionar proyectos impactantes. Mi experiencia abarca sólidos conocimientos en la construcción de marca, así como el desarrollo de estrategias de comunicación y marketing online.

Como diseñador gráfico publicitario especializado en marketing digital, mi enfoque único integra el diseño con estrategias publicitarias efectivas, un aspecto esencial para destacar en un entorno cada vez más competitivo. Mi objetivo constante es lograr la combinación perfecta entre creatividad y funcionalidad.

Destaco en entornos dinámicos impulsados por la innovación y la creatividad, dedicándome a la creación e implementación de estrategias integrales en marketing, comunicación, redes sociales, comercio electrónico, relaciones públicas y eventos.

Mi contribución busca enriquecer la organización a través de soluciones innovadoras y resultados excepcionales.

EXPERIENCIA LABORAL

Especialista en Marketing Digital

Vitamin Center Perú | Lima, Perú / 2018 - 2024

- Optimización SEO para sitios web.
- Gestión de campañas de publicidad pagadas en línea.
- Creación de informes y análisis basados en resultados.
- Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing digital.
- Análisis de datos y métricas de desempeño para mejorar estrategias.
- Distribución de contenido en redes sociales y otros canales digitales.

Diseñador Senior & Director de Arte

Herbalife Nutrition (Centro y Sudamerica) | Lima, Perú / 2018 - 2023

- Dirección y gestión de proyectos creativos.
- Creación de propuestas gráficas para nuevos productos.
- Desarrollo de piezas publicitarias en formatos digitales y ATL.
- Supervisión de equipo audiovisual en eventos regionales.
- Coordinar con clientes regionales el traslado de información y material.
- Revisión y aprobación de todos los materiales visuales.

COMPETENCIAS

- Gestión de equipos.
- Capacidad de gestión de proyectos.
- Conocimiento de plataformas digitales.